

KUZEY KIBRIS BANKALAR BİRLİĞİ

Tebliğ No : 1

Tarih : 20 Aralık 2004

Bankaların İlan ve Reklam Yaparken Uymakla Yükümlü Oldukları

İlkeler ve Koşullar

I. Kapsam

Bankaların, radyo, televizyon, film, yazılı basın, pano, web sitesi ve benzeri iletişim araçları ile yapacakları ilanlar ve reklamlar, Kuzey Kıbrıs Bankalar Birliği'nin, 39/2001 sayılı Bankalar Yasası' nın 47. maddesi uyarınca saptadığı bu düzenlemede belirlenen ilkelere ve koşullara aykırı olamaz.

II. Harcama Sınırı

Bankalar, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında yapacakları ilan ve reklam harcamalarının tutarını serbestçe belirleyebilirler.

III. İlan ve Reklam Yaparken Uyulacak İlkeler

1. Bankalarca yapılacak ilan ve reklamlar, bankalar arasında haksız rekabete yol açacak nitelikte olamaz. Dolaylı da olsa, öteki bankalara yönelik, onları küçük düşüren, kötüleyen, mali güçlerine ilişkin kuşku yaratan ilanlar verilemez.

2. Bankaların ilan ve reklamları, bankacılık kesiminin saygınlığını zedeleyen ya da sağlıklı yönetimine ilişkin kuşku yaratabilecek ifadeler ve görüntüler içeremez.

3. Bankalarca yayınlanacak ilanlar ve reklamlar, ilgili bankayı, sunduğu hizmetleri ve mali ürünleri tanıtıcı nitelikte olacaktır.

Bu ilan ve reklamların yasalara, genel ahlaka uygun olmaları ve doğru bilgileri içermeleri esastır.

Bankalar hiçbir şekilde, müşterilerini ve tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı veya onların tecrübe veya bilgi noksanlıklarını istismar edici ilan ve reklam yapamazlar.

4. Kesin rakamlara dayandırılmak ve geçerli belgelerle kanıtlanmak koşuluyla en üst dereceyi ifade eden ibareler, banka ilanlarında ve reklamlarında kullanılabilir. Ancak bu ibareler, öteki bankaları hedef alamaz; onları küçük düşürecek, zarara sokacak ve para güvenliğinin yalnız bir ya da birkaç bankada mevcut olduğu izlenimini doğuracak nitelik taşıyamaz.

5. İlan ve reklamlarda bir bankanın öteki bankalardan daha güvenli olduğu izlenimini yaratacak ifadeler ve görüntüler kullanılamaz.

6. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki bankalar arasında herhangi bir ölçüte öre yapılacak sıralamaya ilan ve reklamlarda yer verilmeyecektir. Ancak, uluslararası kurum, kuruluş ve yayın organlarınca yapılan sıralamalarda yer alan bankalar, salt kendi durumlarını yansıtan ilanlar yapabilirler. Bu yola gidildiğinde kaynak gösterilmesi zorunludur.

7. İlan ve reklamlarda kullanılacak ülke ekonomisine, bankacılık kesimine ve ilgili bankaya ilişkin sayısal verilerin, yetkili makamlarca yayınlanmış ya da onaylanmış olması zorunludur.

8. Mevduat sahiplerinin bankalar arasında karşılaştırma yapmalarına olanak vermek üzere, mevduata uygulanacak faiz oranları, yıllık, gayrisafi ve basit faiz oranı olarak gösterilecektir. Aylık, üç aylık ve altı aylık mevduat sözkonusu ise ilan olunan faiz oranının yıllık olduğu açıkça belirtilecektir. Faiz oranları gösterildiğinde yıllık basit faiz oranı ve yıllık bileşik faiz oranı, ilanlarda eşit ağırlıkla yer alacaktır.

9. Kredilere uygulanacak faiz oranlarına ilişkin ilan ve reklamlar da yukarıdaki hükme tabidir, kredilere uygulanacak faiz oranları gösterildiğinde yıllık basit faiz oranı ile yıllık bileşik faiz oranı ilanlarda eşit ağırlıkla yer alacaktır. Tüketici krediler sözkonusu olduğunda uygulama koşullarının ilgili banka şubelerinden öğrenilebileceğini belirtmek yeterlidir.

10. Bankalarca yapılan hizmetlere bağlı olarak müşterilere herhangi bir biçimde (sigorta, ücretsiz havale, karşılığı olmadan para çekme, menkul kıymetleri saklama gibi) menfaat sağlandığında bunların türü, miktarı, oranı, yararlanma koşulları açıkça ve yanlış anlamaya yol açmayacak tarzda gösterilecektir.

IV. Denetim

1. Bankalarca yapılacak tüm ilan ve reklamlar, Kesim III'te yer alan ilkelere uygun olmak zorundadır.

2. Tebliğin Kesim III'te belirlenen ilkelere aykırı ilan ve reklam yaptığı düşünülen bankaların Birlik Genel Sekreterliğine yazıtı olarak bildirilmesi halinde, şikayet Yönetim Kurulu'nda değerlendirilecektir. Bu değerlendirme sonucunda yapılan ilan ve reklamların, bu düzenlemede yer alan ilkelere aykırılığı saptandığında, Birlik ilgili bankayı yazıyla, ivedi durumlarda uygun göreceği başka bir yolla uyarır. İlgili banka uyarıya uymak, aykırı ilan ve reklamları durdurmak veya kaldırmakla yükümlüdür.

V. Mesleki Tanzim Kararına Aykırı Hareket Halinde Uygulanacak Yaptırımlar

İlkelere aykırı ilan ve reklam yaptığı tespit edilen bankanın yapılan uyarıya rağmen tutumunda ısrar etmesi halinde Kuzey Kıbrıs Bankalar Birliği Yönetim Kurulu mesleki tanzim kararının ihlali nedeniyle Kuzey Kıbrıs Bankalar Birliği Tüzüğü 6. Maddesi (m) fıkrası uyarınca K.K.T.C. Merkez Bankası'na bildirimde bulunacaktır.

VI. Yürürlük

Bankaların ilan ve reklam yaparken uymakla yükümlü olacakları ilkeler ve koşullar 05.11.2004 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında tespit edilmiş olup K.K.T.C. Merkez Bankası'nın onayı ile yürürlüğe girmiştir.